



BLUMAR

RESUMEN
Memoria Integrada

2023

BLUMAR | RESUMEN
Memoria Integrada

BLUMAR

Nuestro Propósito

Nutrimos personas honrando el océano

Representamos el orgullo de lo nuestro, una comunidad de personas esforzadas, trabajadoras, resilientes, que por generaciones han navegado los australes mares del sur del Océano Pacífico para proveer sustento y progreso a la comunidad.

Agradecidos de las bondades del mar y sus infinitas posibilidades, hemos declarado nuestro compromiso para asegurar su permanencia y legado a las futuras generaciones. El Océano nos ofrece una tremenda oportunidad: alimentación saludable, segura y sustentable.

Misión

Ser una compañía líder en la industria pesquera y acuícola, sostenible en el manejo de los recursos, cuidando el medioambiente y creando valor para sus accionistas, clientes y trabajadores. A la vez, entregar productos y servicios con estándares de calidad reconocidos en los mercados en que está presente.

Visión

Liderar la actividad pesquera y acuícola, satisfaciendo las expectativas de los clientes e innovando a través de la mejora continua en la gestión y en la relación asociativa que potencia con sus trabajadores, comunidades, autoridades, así como en el cuidado del medioambiente.

Nuestros principios conductuales

Blumar ha desarrollado 8 principios conductuales para respaldar su compromiso de nutrir personas honrando el océano. Estos principios actúan como una guía para todos

los miembros de la compañía, promoviendo un estándar común de comportamiento entre todas las áreas que refuerce la cultura organizacional.



Cuida y honra el entorno

Trabaja cuidando y honrando a la comunidad, medio ambiente, sociedad y las personas que trabajan contigo.



Disfruta el camino y el proceso

Disfruta y aprovecha cada paso del proceso, contagiando a los demás.



Colaborar es el rumbo

Colabora con tu equipo, entre áreas y hacia fuera de la organización, para lograr objetivos en común, construyendo desde las diferencias.



Mantente inquieto y atento al cambio

Busca el cambio de forma proactiva y desafíate para mejorar.



Busca la excelencia en todo lo que hagas

Trabaja con excelencia y promueve la calidad.



Atrévete, dilo y actúa respetando siempre a los demás

Arriésgate a disentir, a expresar tus ideas respetuosamente y a promover a la industria.



Lidera con el ejemplo

Actúa con integridad y ética, manteniendo coherencia entre tu discurso y tus acciones.



Actúa con sencillez

Actúa con sencillez y humildad, más allá de tu posición.

HISTORIA DE LA COMPAÑÍA




| PRINCIPALES HITOS

- 1 Celebración de 75 años de trayectoria de la Compañía
- 2 Creación Comité Ejecutivo de Equidad de Género
- 3 Piscicultura Puyehue: Primera piscicultura propia
- 4 Segunda Memoria Integrada bajo la Norma de Carácter General 461
- 5 Reafirmación compromiso con los Principios para un Océano Sostenible de la ONU
- 6 Participación en ferias y congresos internacionales con foco en sostenibilidad
- 7 Resultados Dow Jones Sustainability Index 2023
- 8 Primera medición de la huella del agua de salmones
- 9 Mercado Blumar celebró su primer año de operación
- 10 Sistema de Gestión de Energía con miras a la eficiencia energética
- 11 Se sobrepasaron las 100 mil toneladas de jurel consumo humano
- 12 Sala remota de alimentación de salmones
- 13 Manual de buenas prácticas circulares Farming Blumar
- 14 “Compromiso Salmón”: Primer aporte mensual de salmón

PRINCIPALES PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

01  Ranking Seafood Power 100 IntraFish Media CEO Gerardo Balbontín

04  Premios del Salmón Aquaforum: "Trayectoria Empresarial" al presidente del directorio

02  Reconocimiento por aportar a la cultura de Punta Arenas

05  Premio Salmón Sostenible 2023 categoría "Compromiso Comunitario" Proyecto Agua Potable Isla Huar

03  Reconocimiento por el aporte a la educación técnico-profesional de INACAP

06  Dos trabajadores son reconocidos en feria Food & Service

Premio del Salmón Aquaforum "Trayectoria Empresarial"



Premio Salmón Sostenible "Compromiso Comunitario"

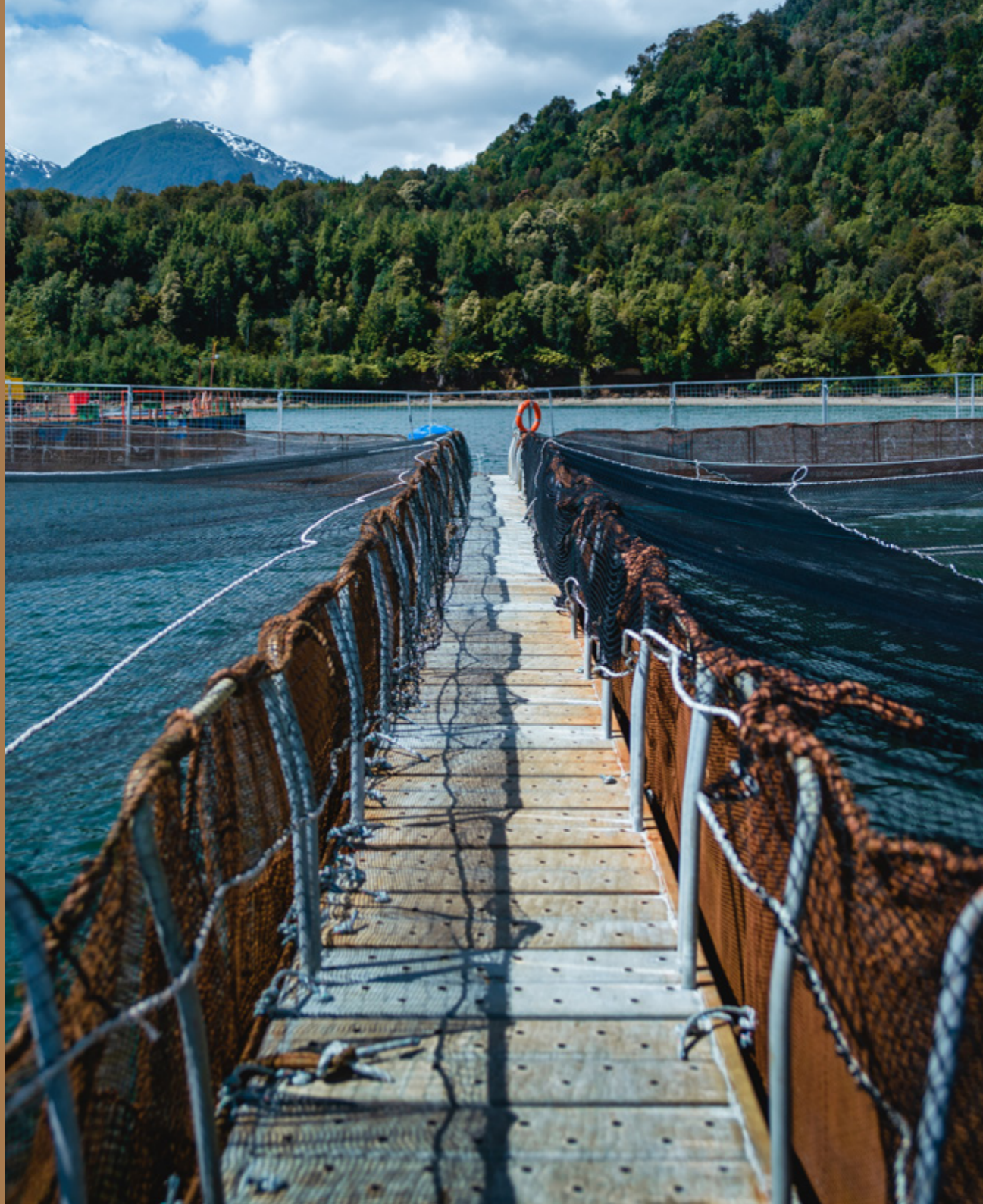
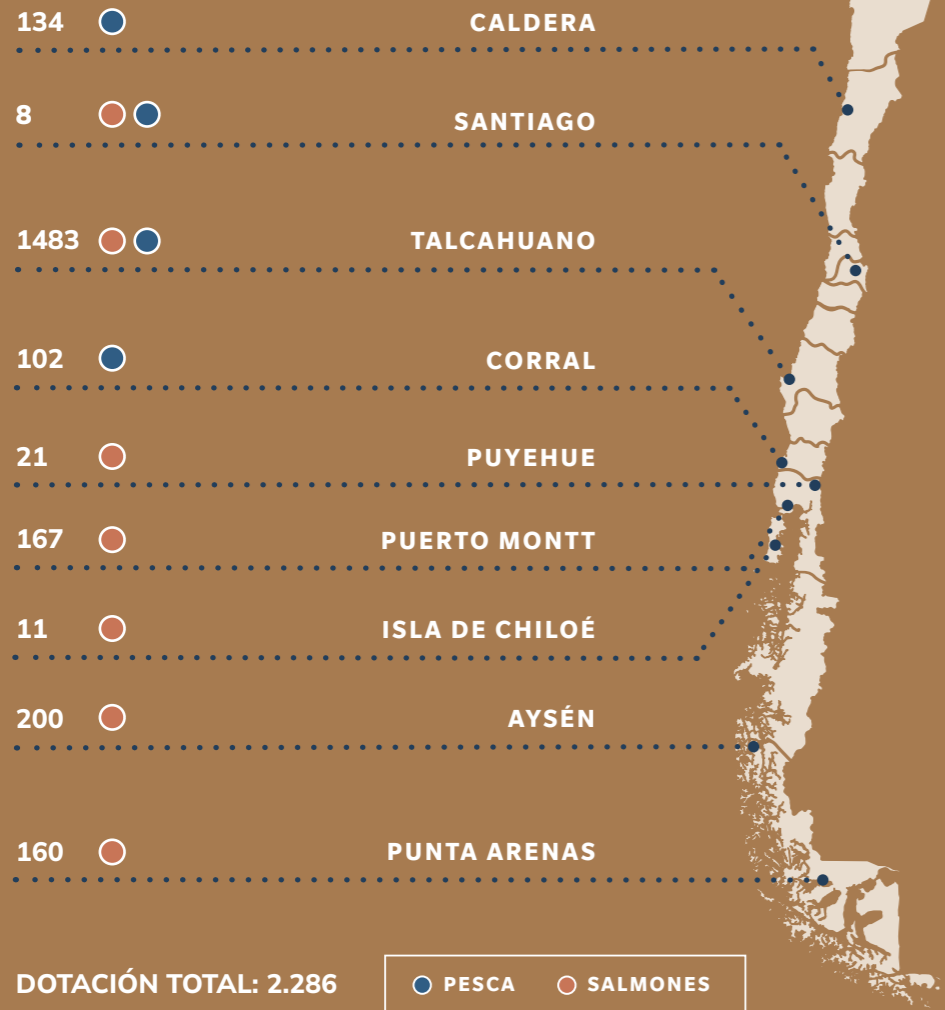


Reconocimiento trabajadores en Feria Food & Service



PRINCIPALES CIFRAS

Dotación y Activos de primer nivel a lo largo de Chile



20% Cuota industrial de jurel zona centro - sur

21% Cuota industrial de sardina zona centro - sur

20% Cuota industrial de anchoveta zona centro - sur

55 Concesiones acuícolas

33 Centros en utilización 2023

8 Barcos operativos

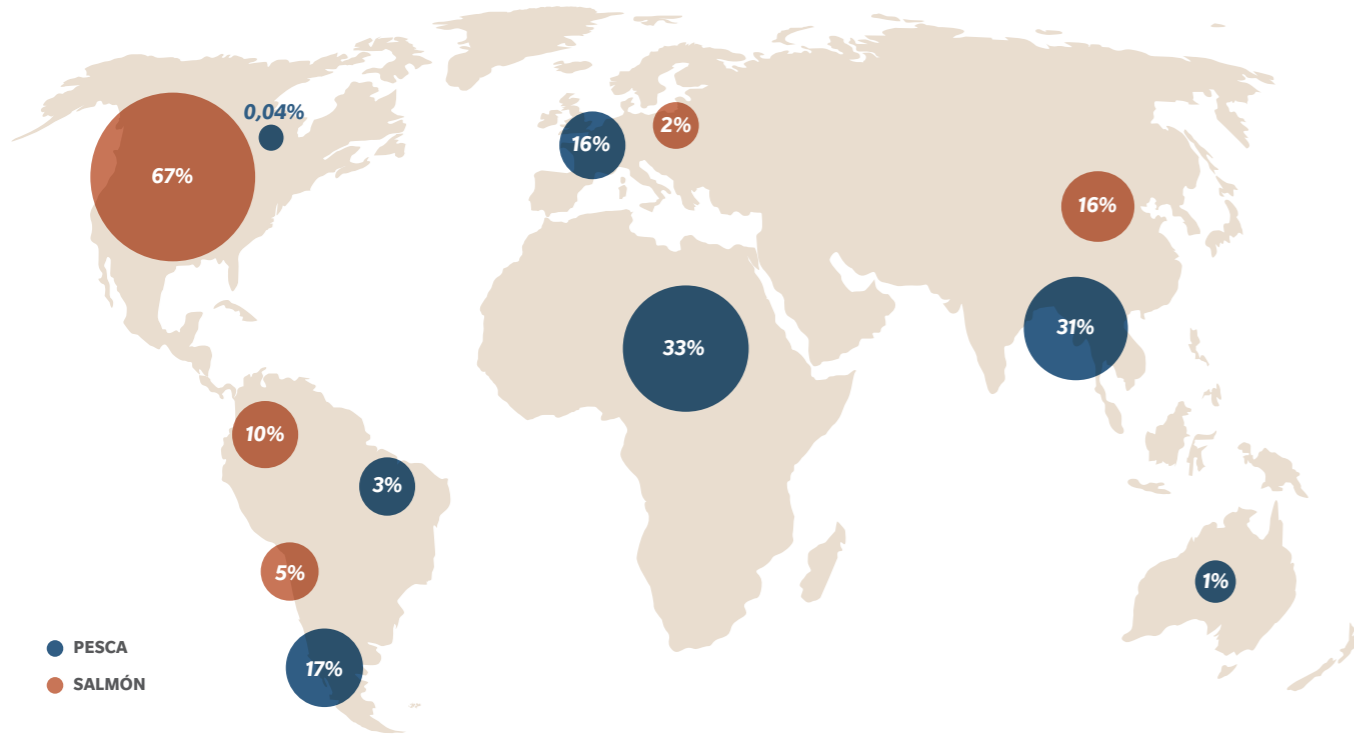
4 Plantas de harina de pescado

6 Plantas de consumo humano

1 Frigorífico

1 Piscicultura

Distribución de ventas 2023 por destino

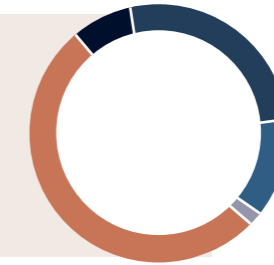


Certificaciones



Composición ingresos por producto

674.447
MUSD 2023



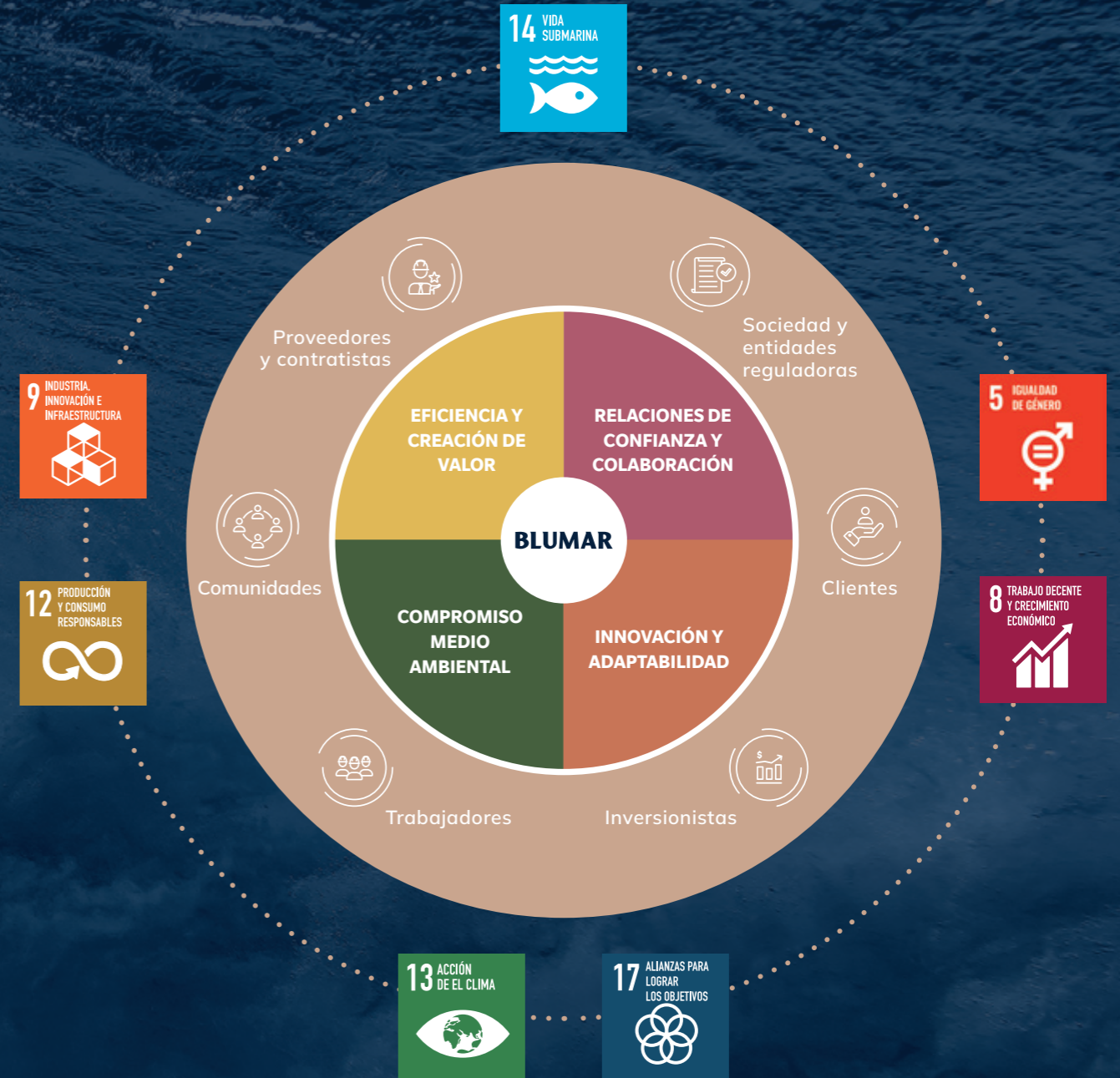
- Salmón atlántico 54%
- Salmón coho 0%
- Harina y Aceite de pescado 23%
- Jurel congelado 15%
- Otros 1%
- Pesca Blanca 7%



ESTRATEGIA DE BLUMAR

Blumar entiende el valor de crecer en armonía con el entorno natural y social, por lo que busca desarrollar su negocio incorporando la sostenibilidad y generando vínculos virtuosos.

La estrategia se vincula de forma directa con sus grupos de interés, a quienes dirige su acción en los siguientes pilares:



Matriz de materialidad

El estudio de materialidad levanta aquellos temas relevantes para Blumar y sus grupos de interés sobre el impacto que tienen

las actividades de la organización en la economía, la sociedad y el medio ambiente a lo largo de toda su cadena de valor.



Compromiso medioambiental

- 1 Huella de carbono
- 2 Gestión energética
- 3 Gestión de agua
- 4 Economía circular y gestión de residuos
- 5 Gestión de olores
- 6 Protección de la biodiversidad
- 7 Cumplimiento ambiental y manejo sostenible de los recursos



Relaciones de confianza y colaboración

- 8 Salud y seguridad de los trabajadores
- 9 Atracción y desarrollo del talento
- 10 Bienestar de los trabajadores y clima laboral
- 11 Gestión de los Derechos Humanos
- 12 Relaciones laborales de confianza
- 13 Diversidad, equidad e inclusión
- 14 Relación con la comunidad y pueblos originarios
- 15 Asociaciones para la sostenibilidad



Innovación y adaptabilidad

- 16 Salud y seguridad de los consumidores
- 17 Cuidado y bienestar animal
- 18 Uso de antibióticos, maximizar producción Antibiotic Free (ABF)
- 19 Transformación digital y tecnología



Eficiencia y creación de valor

- 20 Gestión de la cadena de abastecimiento
- 21 Gestión de riesgos y crisis
- 22 Desempeño económico, solidez financiera y retorno a accionista
- 23 Buen gobierno corporativo
- 24 Ética, anticorrupción y transparencia
- 25 Compromiso con el cliente
- 26 Riesgo y gobernanza climática
- 27 Seguridad de la información y ciberseguridad

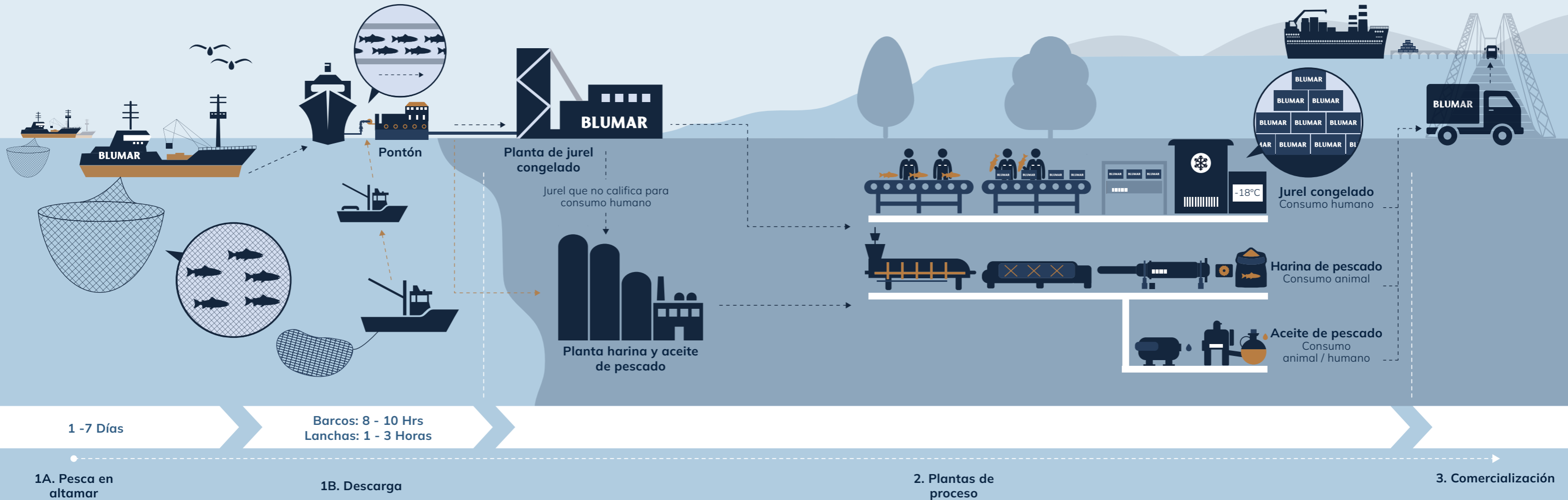
CADENA DE VALOR SEGMENTO PESCA

1) Faena de pesca: La empresa posee una flota de seis barcos pesqueros de alta mar para la pesca selectiva de cerco. Utilizan equipos avanzados para detectar, localizar y trasladar cardúmenes, almacenando el pescado en bodegas de frío para mantenerlo en óptimas condiciones hasta su descarga y envío a las plantas.

2) Plantas de proceso: **Plantas jurel congelado:** En plantas de procesamiento para consumo humano, el pescado se clasifica por tamaño y pasa a líneas automáticas que lo pesan y empaacan en cajas. **Plantas harina y aceite de pescado:** Las plantas se abastecen principalmente de materia prima de pescadores artesanales y de la propia que no califica para

consumo humano. El proceso incluye etapas fisicoquímicas para obtener harina y aceite de pescado. Los productos cuentan con certificaciones HALAL, HACCP y Marin Trust.

3) Comercialización: Se comercializa jurel congelado internacionalmente a través de equipos de venta en Chile, una oficina en Vigo, España, y Blumar Asia Ltda en Asia, con mercados principales en África y Perú. La harina de pescado se exporta a China, Corea y el mercado nacional, mientras que el aceite de pescado se dirige principalmente a Europa, Asia y Chile.



CADENA DE VALOR SEGMENTO SALMONES

1) Producción de smolt: Inicia sus ciclos con la adquisición de ovas. Luego, gestiona un programa de siembra anual utilizando una piscicultura interna y externa para el desarrollo de los smolts, garantizando altos estándares de seguridad y bioseguridad en las instalaciones.

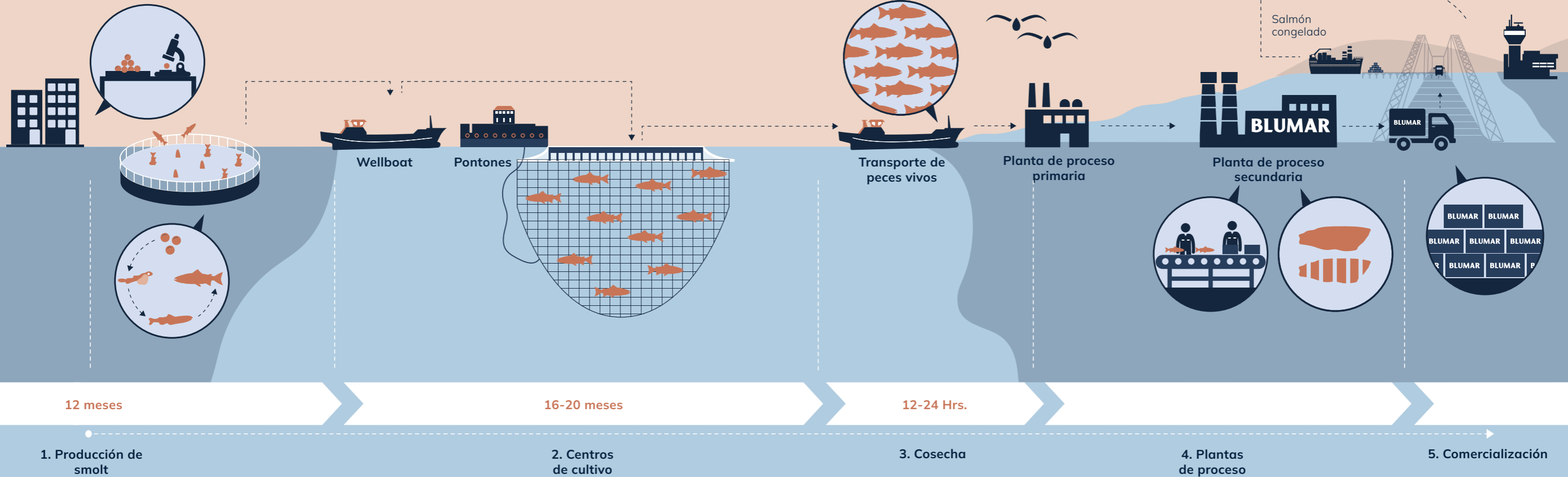
2) Centros de cultivo: Blumar posee 55 concesiones propias en tres regiones. Cada una tiene centros de cultivo con instalaciones

modernas y protocolos de seguridad. En estos centros, se lleva a cabo el proceso de engorda, que dura entre 16 y 20 meses hasta que los peces alcanzan un peso promedio de 4,5 a 5 kg.

3) Cosecha: Los salmones se transportan vivos en Wellboats, embarcaciones especializadas en garantizar el bienestar animal y la calidad de los peces durante el viaje hacia la planta primaria. Este proceso suele durar entre 12 y 24 horas.

4) Plantas de proceso: En la planta primaria, son procesados antes de ser enviados a plantas secundarias de valor agregado. Allí, bajo estricto control sanitario, la materia prima se transforma en diversos productos frescos o congelados (filetes, porciones, enteros). Los productos cuentan con certificaciones HACCP, BRC, IFS, BAP y ASC.

5) Comercialización: Blumar vende productos frescos y congelados a clientes nacionales e internacionales presentes en más de 30 países. La empresa cuenta con oficinas comerciales en EEUU (BluGlacier, Miami), Europa (Vigo) y Shanghai (Blumar Asia Ltd.).



APORTE NUTRICIONAL DE LOS PRODUCTOS

HARINA DE PESCADO

Beneficios



♾️ Materia prima de alimentos para peces y para la crianza de animales

△ Sustitutos vegetales

ACEITE CRUDO DE PESCADO

Beneficios



♾️ Materia prima alimentos para peces y crianza animales

👤 Suplemento alimenticio para consumo humano

🍷 Enriquecimiento de alimentos

🐟 Alimento de peces y mascotas

CHORITOS

Beneficios



💖 Impacto positivo en la salud

💖 Promueve salud del corazón y función cognitiva

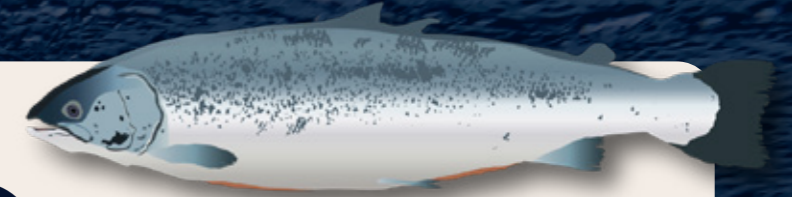
✔ Mejora la nutrición

✔ Excelente valor nutricional: Proteínas, minerales y vitaminas

B
B2 y B12

Hierro, magnesio
zinc y selenio

SALMÓN ATLÁNTICO



Beneficios



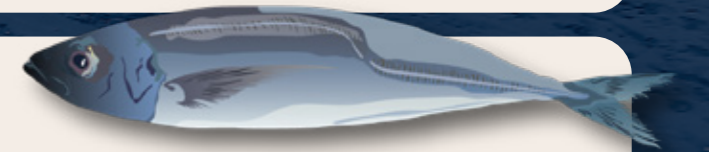
Combatiendo la obesidad con el consumo de salmón

🍷 237g
Recomendación semanal ingesta salmón en EEUU

💖 Impacto positivo salud ✔ Mejora nutrición ✔ Favorece salud cerebral

⚡ Reduce riesgo enfermedades cardiovasculares ✔ Excelente valor nutricional: Proteínas, minerales y vitaminas

JUREL CONGELADO



Beneficios



A, B y D
B1, B2, B3 y B12



Hierro, magnesio y yodo

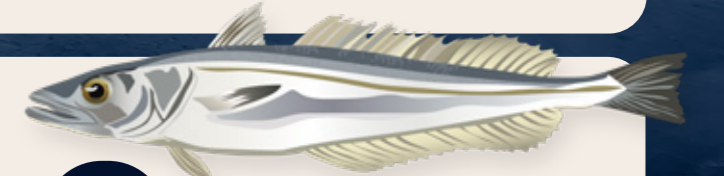
✔ Múltiples propiedades nutricionales

⚡ Reduce riesgo aterosclerosis y problemas cardíacos

💖 Favorece la producción de glóbulos rojos

✔ Mejora funcionamiento sist. nervioso e inmunológico

MERLUZA y otra pesca blanca



Beneficios



Fósforo, magnesio, selenio y yodo



A y D

💖 Impacto positivo en la salud

⚡ Reducen riesgo enfermedades cardiovasculares

⚡ Reducen cáncer de próstata, trastornos inmunológicos y la osteoporosis

✔ Excelente valor nutricional: Proteínas, minerales y vitaminas

💖 Beneficios en consumo durante embarazo

💖 Desarrollo neurológico y cardiovascular lactantes y niños

AVANCES COMPROMISOS ESG



Uso de antibióticos

-56%

desde 2017



Certificación ASC

72%

período 2022-2023



Gestión de residuos

86%

valorización de residuos



Huella de carbono

-28%

intensidad alcance 1 y 2 desde 2020



Energía renovable

89%

energía eléctrica renovable en plantas

AVANCE

COMPROMISO

Reducir un 58% el uso de antibióticos a 2027. Línea base año 2017.

60% de centros de cultivo de salmón con certificación ASC entre 2026 y 2027.

Valorización del 80% de los residuos a 2027.

Reducir 30% la intensidad de huella de carbono corporativa de alcance 1 y 2 a 2030 y neutralidad a 2050. Base 2020.

100% de energía eléctrica renovable en plantas a 2027.



| NUEVAS METAS ESG A 2030



Uso de antibióticos



Gestión de residuos



Huella de carbono



Equidad de género

COMPROMISO

Mantenerse sobre el 60% de reducción uso de antibióticos a 2030, considerando como línea base el año 2017.

Lograr al menos el 90% de valorización de residuos a 2030.

Lograr a 2030 la reducción del 30% de la huella de carbono corporativa de alcance 1 y 2 en términos de intensidad, con respecto a los niveles de 2020, y la incorporación a Science Based Target Initiative (SBTi).

Lograr a 2030 el nivel avanzado en la herramienta empresarial de género WEP (Women's Empowerment Principles) de ONU Mujeres impulsada por Pacto Global.



EFICIENCIA Y CREACIÓN DE VALOR

GOBIERNO CORPORATIVO



Modelo de prevención de delitos

En el marco de la Ley 20.393 y el Decreto Ley N° 211, se desarrolló un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) y un Programa de Libre Competencia. Estos procuran un comportamiento adecuado y respetuoso de las leyes, con énfasis en prevención del cohecho a funcionarios públicos, corrupción entre particulares, lavado de dinero, financiamiento al terrorismo, contaminación de cuerpos de agua, gestión de recursos hidrobiológicos, vedados (entre otros de la ley 20.393) y la promoción de la libre competencia.



Conducta ética

Entrega un conjunto de normas internas que guían las conductas de los directores, ejecutivos y trabajadores, tanto propios como de empresas contratistas. Regula la forma en que los representantes de la empresa se deben relacionar con accionistas, trabajadores, autoridades, comunidades, clientes, proveedores y socios.



Canal de denuncias

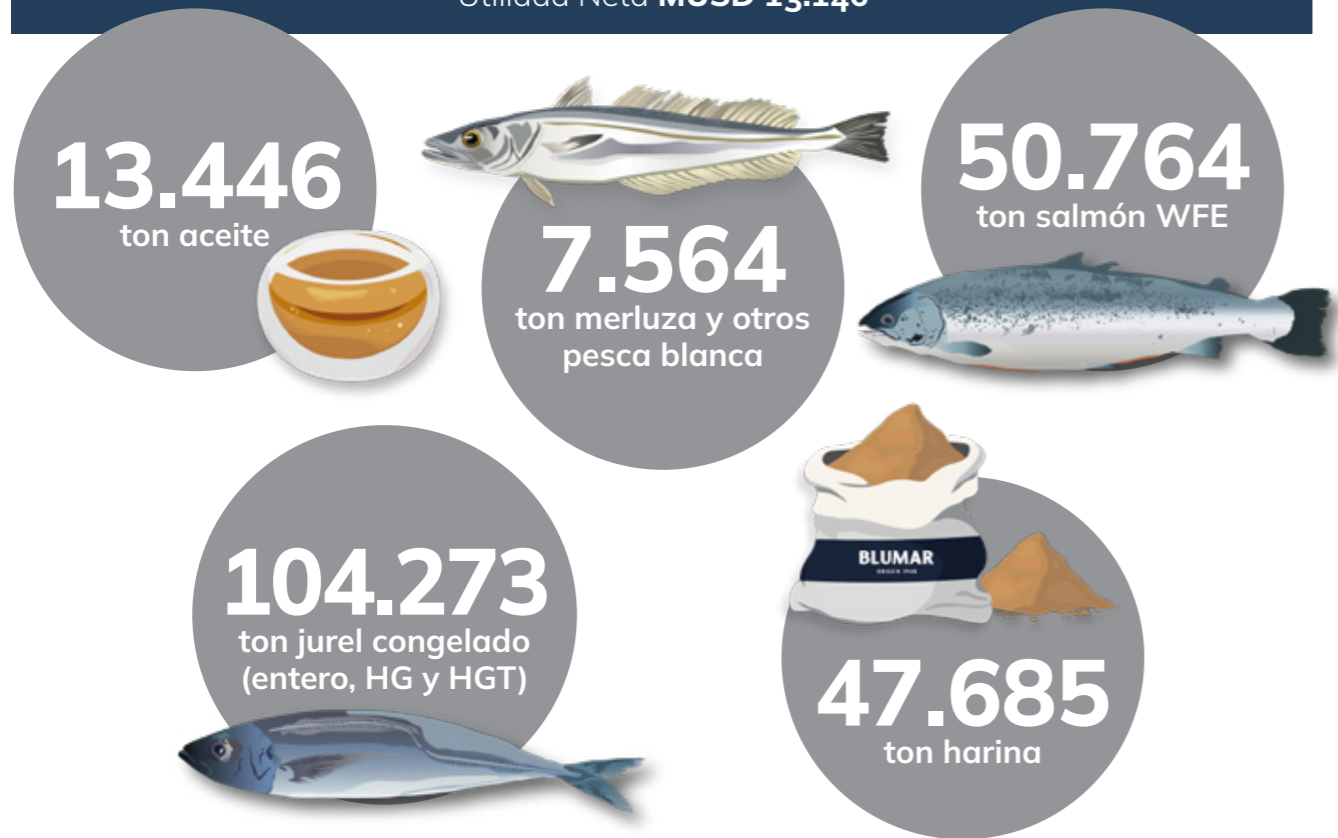
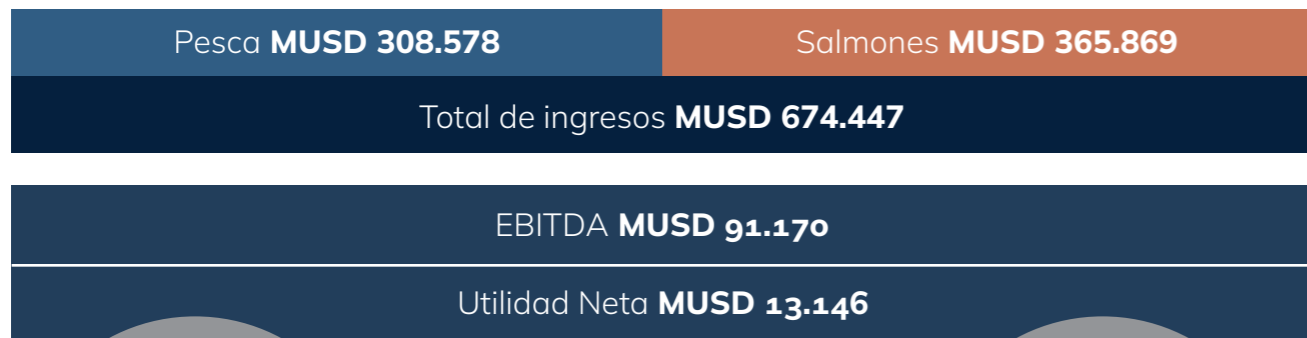
Se cuenta con un Canal confidencial disponible para todos los grupos de interés en la página web www.blumar.com, mecanismo que permite denunciar conductas que incumplan con el Código de Ética.

Trabajadores son capacitados en Modelo de Prevención de Delitos, Seguridad de la Información, Libre Competencia y Phishing.

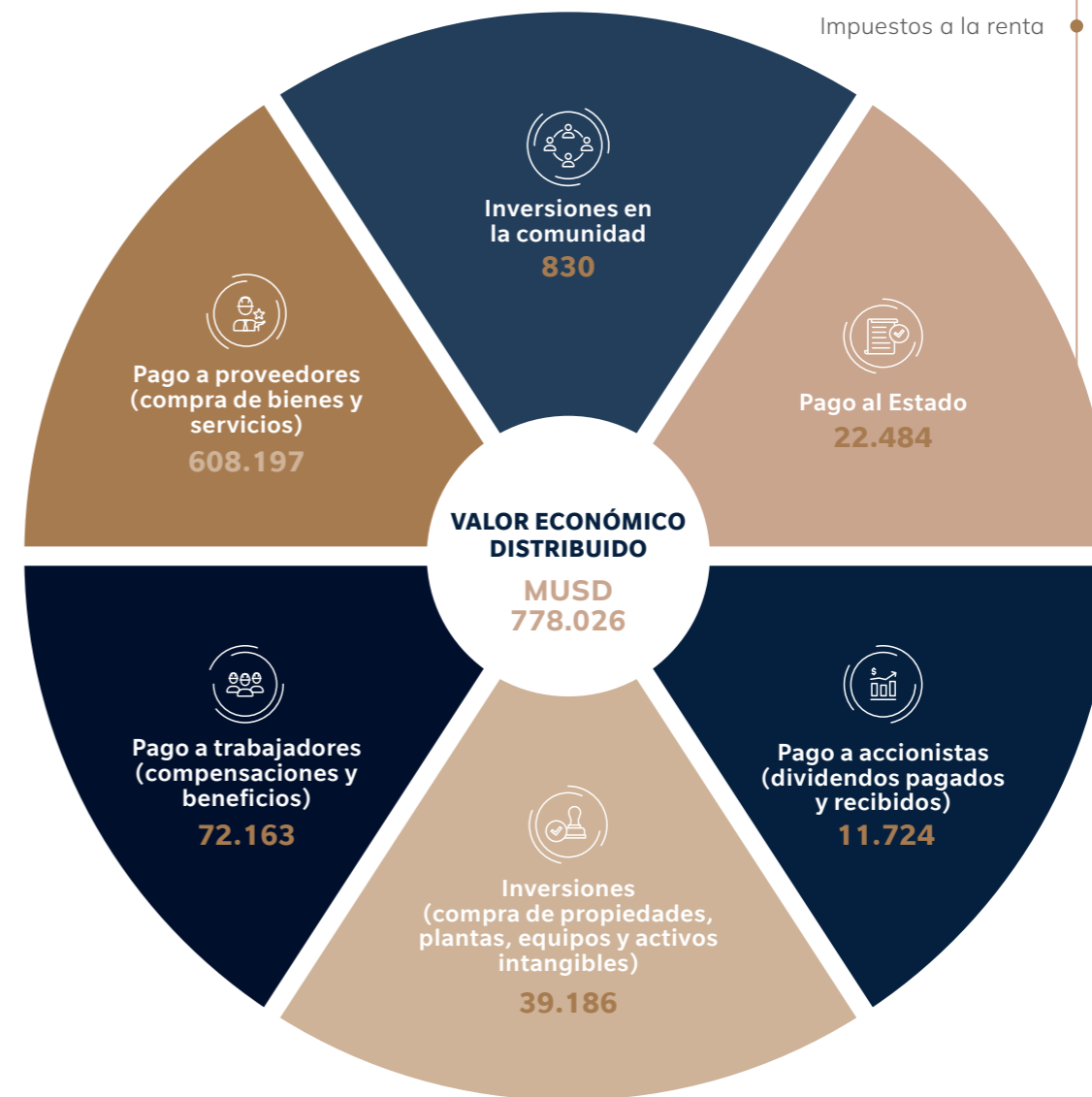
100%
de las denuncias
recibidas fueron
resueltas



EFICIENCIA Y CREACIÓN DE VALOR



- Concesiones marítimas **463**
- Patentes municipales **1.013**
- Patentes acuícolas **1.149**
- Patentes e impuesto específico pesquero **4.716**
- Contribuciones **665**
- Impuestos a la renta **14.477**





COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL



Gestión energética

El consumo en el área pesca fue de 821.087 GJ.
En el área de salmones, fue de 559.218 GJ.

340.344

MWh Combustibles

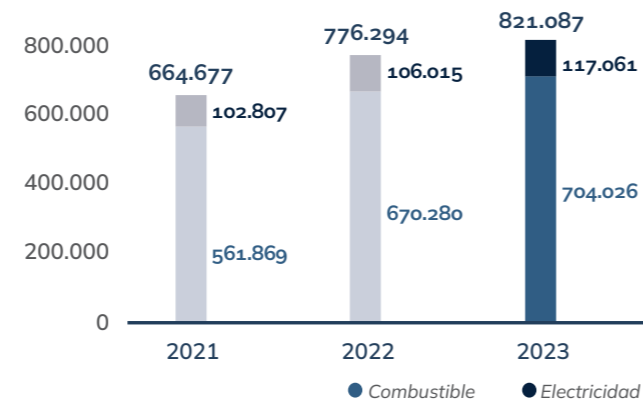
43.074

MWh Electricidad

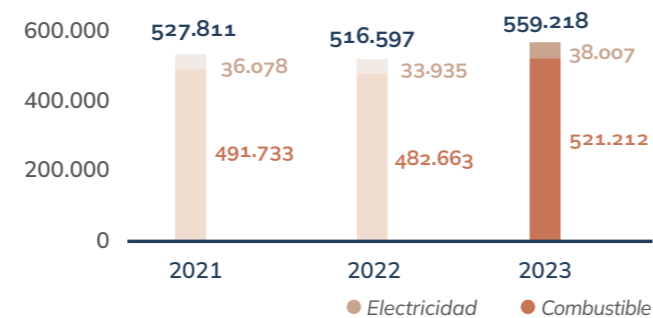
1.380.306

GJ Consumo energético total

Consumo Energético Área Pesca (Gigajoules)



Consumo Energético Área Salmones (Gigajoules)



Energía renovable

Certificado internacional de energía renovable IREC en todas sus plantas y filiales por el contrato de abastecimiento de energía 100% renovable con Enel Generación.

89%

Energía eléctrica renovable

37.161

MWh Energía eléctrica renovable

Sistema de Gestión de Energía

En 2023 se publicó la Política de Eficiencia Energética y se implementaron Sistemas de Gestión de Energía en Blumar y Salmones Blumar, los cuales establecen objetivos, metas, metodologías, planes de acción y cambios en los procesos productivos, con el fin de lograr una mayor eficiencia energética.





COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL



Consumo y extracción de agua

Es gestionada de manera eficiente y sustentable, promoviendo su reutilización y procesos de recirculación. Se utiliza agua mar en gran parte de procesos industriales y agua potable suministrada por la red municipal. El agua salada de los procesos de pesca es reutilizada en plantas de harina de pescado, procesos de mitigación de olores y plantas de tratamiento de riles.

Este año comenzó a operar la primera piscicultura propia, lo que incrementó la cantidad de extracción de agua dulce.

30.605.963

m³ Total extracción

486.101

m³ extracción agua mar

30.119.593

m³ extracción agua dulce

393.512

m³ Total consumo

298.261

m³ consumo agua mar

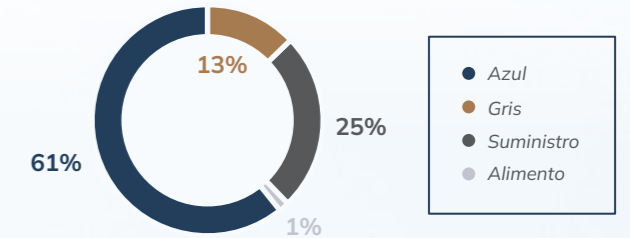
95.251

m³ consumo agua dulce

Medición huella del agua y huella hídrica de Salmones

La huella hídrica (WFN) de 2023 corresponde a 2.262 m³/ton de salmón, lo que se traduce en 2,26 m³/kg de salmón.

Distribución Huella Hídrica 2023



Para 2023, el resultado de la Huella del Agua, bajo la metodología ISO 14.046, fue de 3,21 m³/kg de salmón, la cual se desglosa de la siguiente manera:

CATEGORÍA	UNIDAD	AGUA DULCE	AGUAMAR	ALIMENTO	PROCESAMIENTO
Uso de agua	m ³	0,0176	1,37	1,11	3,21



COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL



Gestión de residuos

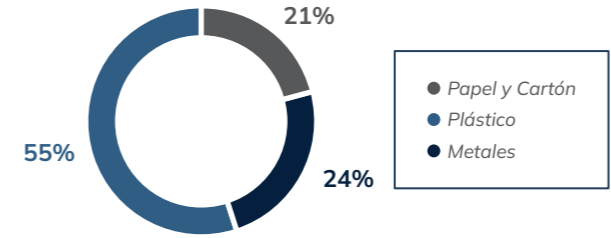
Ha ido incorporando una serie de elementos que le permiten optimizar su gestión de residuos, para mejorar su relación con el medio ambiente y sus comunidades aledañas.

86%
valorización
total de residuos

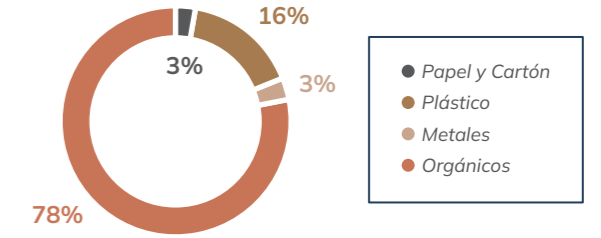
14.286
ton totales de
residuos valorizados

89%
valorización de residuos
de los centros de cultivo
y de la planta de
procesamiento de
salmones.

Valorización Pesca por tipo de residuo 2023



Valorización Salmones por tipo de residuo 2023



59%
valorización de
residuos de la flota



42%
de los residuos de
plantas procesos pesca



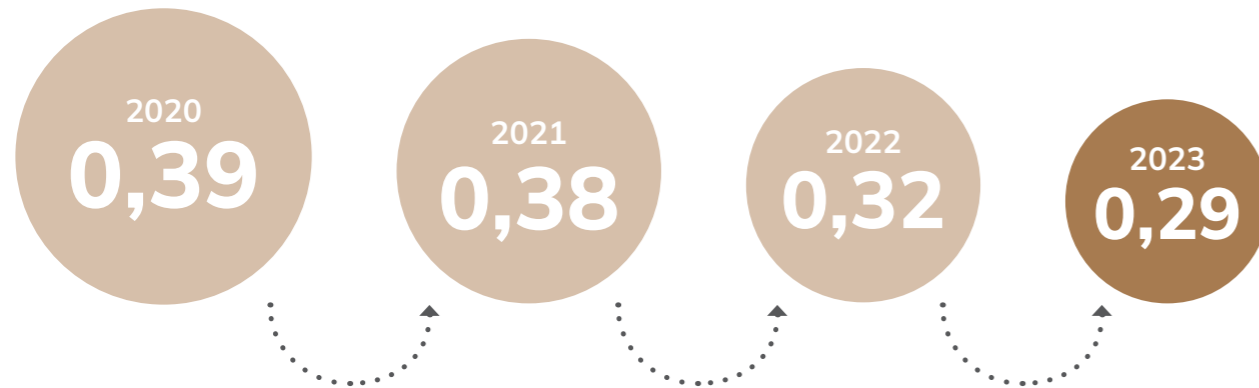
COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL



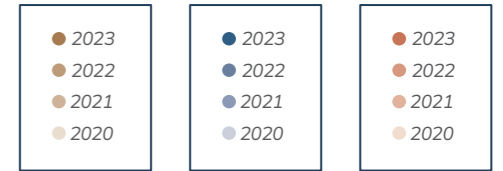
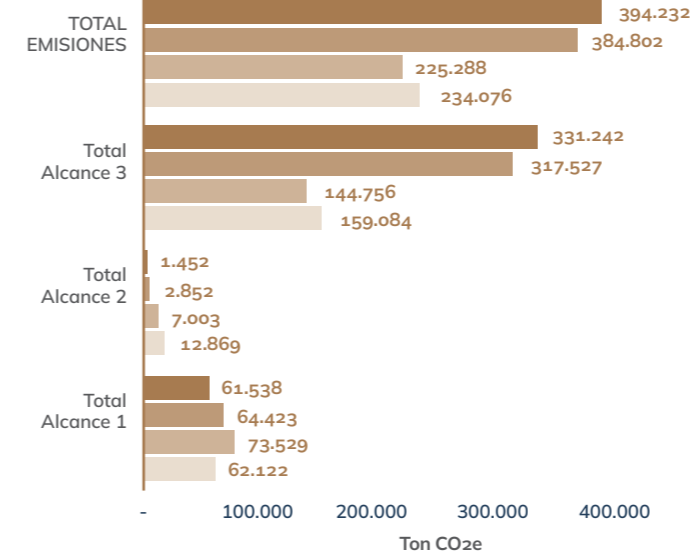
Huella de carbono

La medición se realizó según el GHG Protocol usando el límite organizacional de "enfoque de control operacional", contabilizando el 100% de sus emisiones GEI atribuibles a operaciones sobre las cuales ejerce el control.

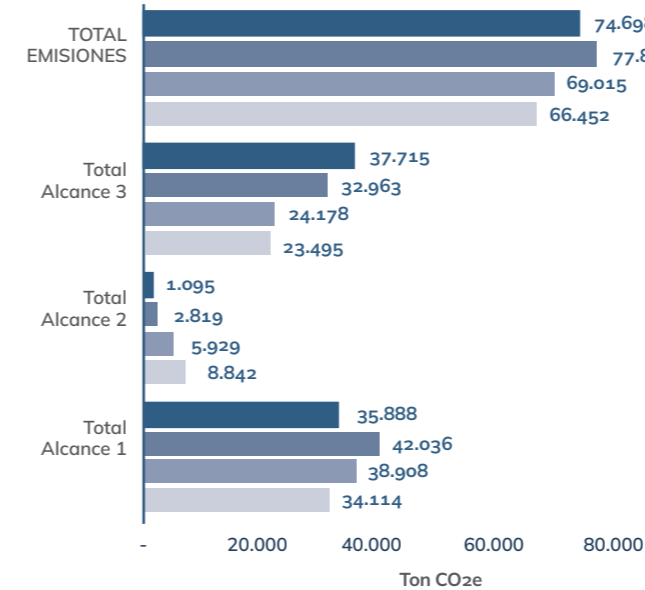
Indicador intensidad: ton CO² eq alcance 1 y 2 / ton producto



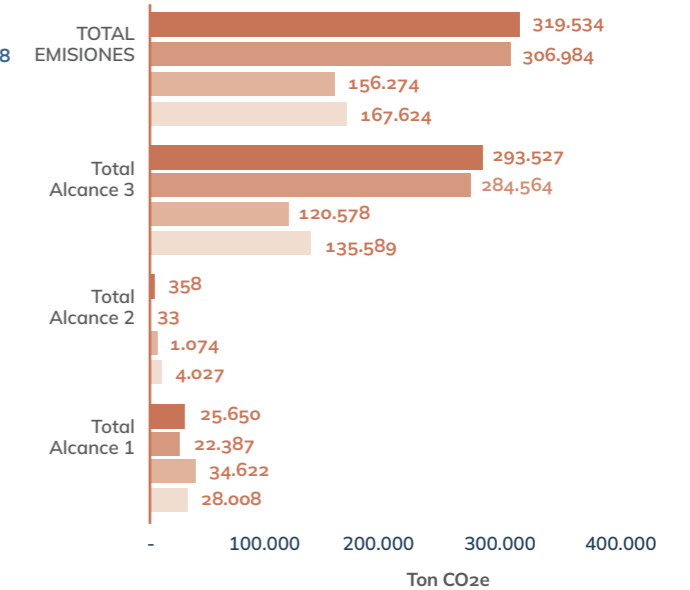
Huella de Carbono Blumar



Huella de Carbono Pesca



Huella de Carbono Salmones





INNOVACIÓN Y ADAPTABILIDAD



Uso de antibióticos

La reducción progresiva es la prioridad de la industria. El objetivo del uso de antibióticos es garantizar la salud y bienestar de los peces. Solo se usan siguiendo directrices de un veterinario y bajo supervisión estricta de un profesional certificado en salud de la especie.

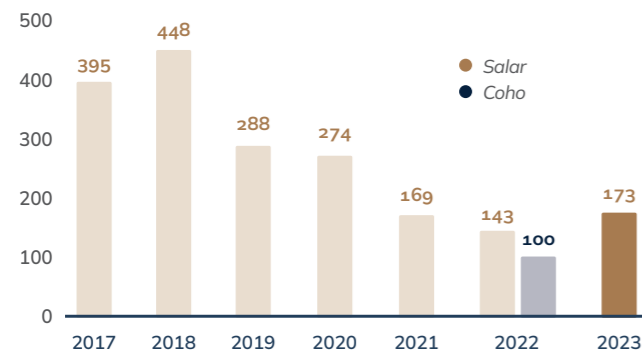
-56%

uso de antibióticos desde 2017

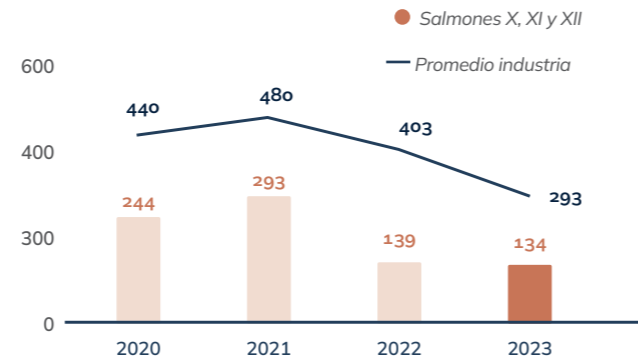
-46%

bajo la industria en gramos de antibiótico usado en los ciclos cerrados cosechados

Uso de Antibióticos año calendario, (gr API/Ton)



Uso de Antibióticos - ciclos cerrados (gr AB/ton)



3 categoría libre ATB (sin uso de antimicrobianos)

9 categoría UEAB (uso eficiente de antimicrobianos)



Certificación ASC

Requiere gestión permanente de los siguientes aspectos que aborda: cumplimiento leyes y normativas, conservación hábitat natural, biodiversidad local y ecosistema, protección salud e integridad genética de poblaciones silvestres, uso eficiente de recursos responsable con el medioambiente, control enfermedades y parásitos, gestión socialmente responsable de los centros, buen vecino con conciencia ciudadana y requisitos para proveedores de smolt.

72% centros con certificación ASC período 2022 -2023

20 proyectos de innovación

Innovación

La Unidad de Innovación de la Universidad de Concepción realizó un diagnóstico en Blumar y desarrolló un Programa de Formación de Innovación que constó de 6 sesiones donde participaron 32 personas de manera presencial y 70 personas online.

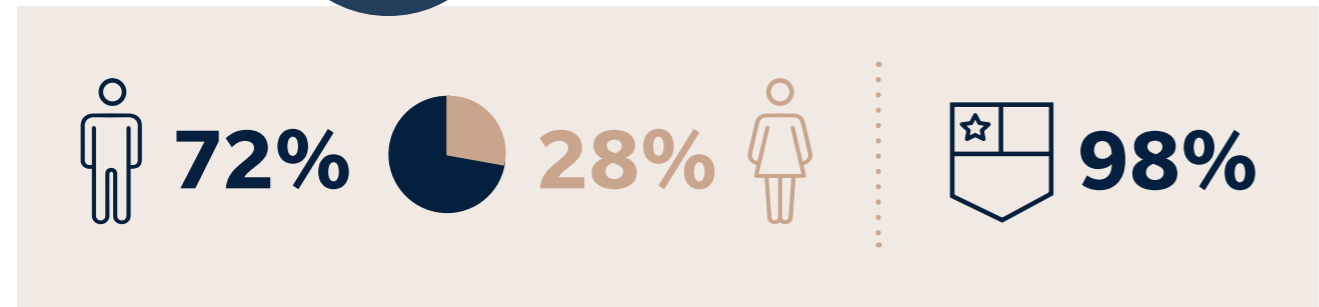


RELACIONES DE CONFIANZA Y COLABORACIÓN

TRABAJADORES



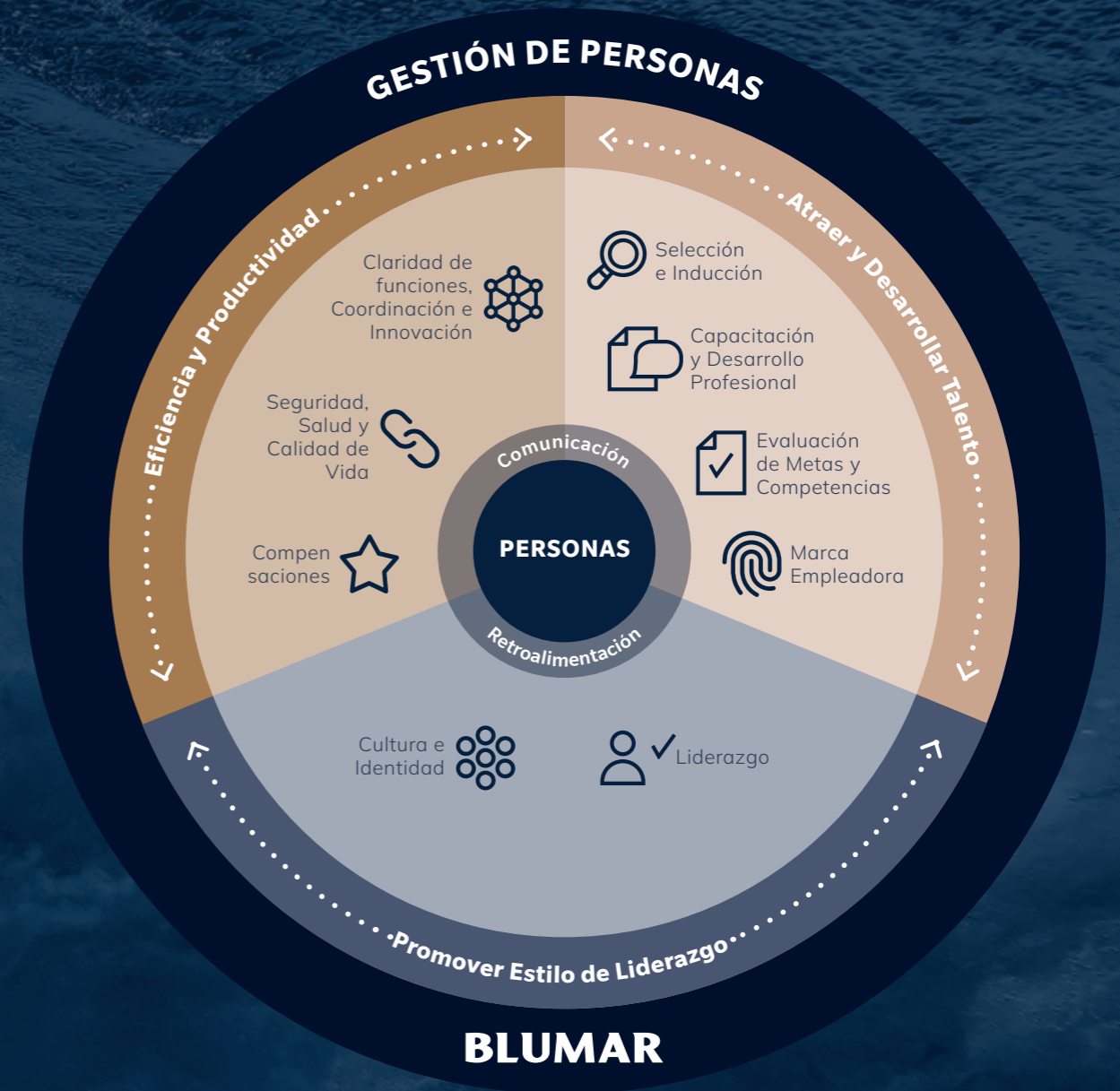
Del total de 2.286 trabajadores directos de Blumar, el 28% son mujeres, mientras que el 72% restante son hombres. A su vez, un 2% de la dotación la conforman extranjeros.



Dotación 2023

Pesca	997
Salmones	1.289
Total	2.286

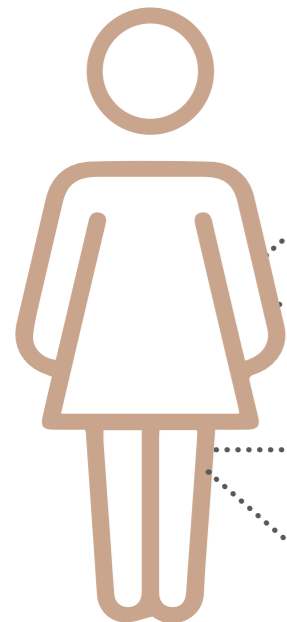
Estrategia de Gestión de Personas





RELACIONES DE CONFIANZA Y COLABORACIÓN

EQUIDAD DE GÉNERO



28% Dotación total

12% Alta dirección

17% Cargos gerenciales

17% Dirección junior

10%
mujeres en STEM
(ciencia, tecnología,
ingeniería y
matemáticas)

Principales Hitos

- 1 Creación Comité de Equidad de género.
- 2 4 mesas zonales de equidad de género.
- 3 Talleres de líderes en equidad de género.
- 4 Talleres de sesgos en equidad de género.
- 5 Compromiso y decálogo de equidad de género y diversidad.
- 6 Participación en el programa Target Gender Equality de Pacto Global y buenas prácticas laborales con equidad de género del SernamEG.
- 7 Avances de los compromisos de equidad de género con los gremios.
- 8 Primera medición de la herramienta empresarial de los WEP 'S de ONU Mujeres y Pacto Global.
- 9 Talleres de Liderazgo y metodología dirigido a las mesas de trabajo zonales.
- 10 Intervención en procesos de reclutamiento y selección, a través de implementación de curriculum ciego para cargos profesionales y técnicos.



Comité Ejecutivo Equidad de Género



RELACIONES DE CONFIANZA Y COLABORACIÓN

DESARROLLO Y ATRACCIÓN DE TALENTOS

Blumar concilia las necesidades operativas, requerimientos técnicos y de desarrollo personal de los trabajadores.

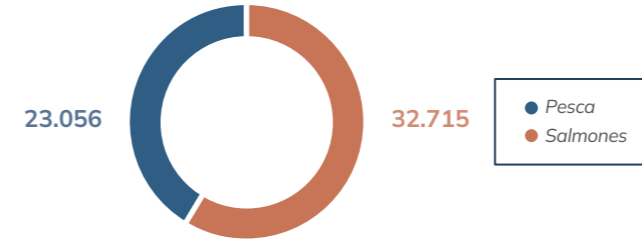
98
cursos

2.018
personas

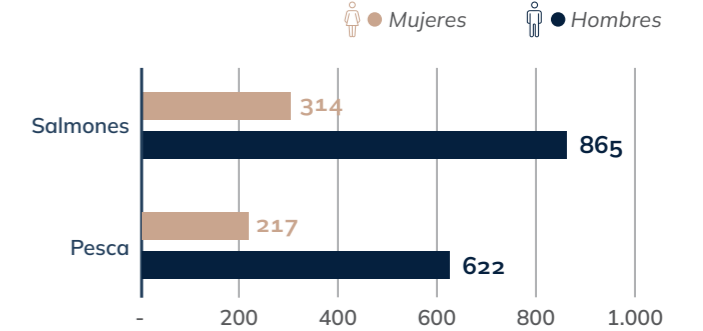
55.771
horas de formación



Horas formación 2023



Participantes capacitaciones 2023



Promedio horas formación 2023



En 2023 se invirtió un total de \$522.982.182 en capacitación para los trabajadores, lo cual significa un 194% de aumento respecto de 2022.





RELACIONES DE CONFIANZA Y COLABORACIÓN

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Política de Seguridad y Salud Ocupacional (S&SO)

Contempla los siguientes objetivos específicos:

- 1 Mantener activa participación de la gerencia, jefaturas y supervisores, en la gestión de S&SO por medio de los comités paritarios y organizaciones internas, generando ambientes inclusivos.
- 2 Generar los espacios de construcción conjunta en desarrollo preventivo, a través de la capacitación y motivación de los trabajadores.
- 3 Fomentar en los trabajadores una cultura de seguridad basada en el autocuidado y el cuidado mutuo a fin fortalecer ambientes de trabajo seguros y participativos.
- 4 Promover un sistema de gestión de S&SO que permita la mejora continua de las operaciones.
- 5 Desarrollar, en conjunto con empresas proveedoras y contratistas, una gestión preventiva alineada con la cultura de S&SO.

Tasa de accidentabilidad

Empresa	2020	2021	2022	2023
Blumar	4,4	3,80	6,47	5,44
Pesquera Bahía Caldera	1,0	5,84	3,51	1,64
Salmones Blumar	1,7	1,18	1,63	1,46
Salmones Blumar Magallanes	3,7	1,93	3,20	3,33

Tasa de siniestralidad

Empresa	2020	2021	2022	2023
Blumar	85,5	90,7	91,54	84,88
Pesquera Bahía Caldera	3,1	77,9	50,07	12,33
Salmones Blumar	110,2	60,3	44,82	87,31
Salmones Blumar Magallanes	62,4	29,3	41,62	63,96

100%

de los trabajadores cubiertos por sistema de salud y seguridad certificado por ACHS



Día internacional de la seguridad y salud ocupacional, Puerto Montt

11

comités paritarios
(7 pesca 4 salmones)

Certificación

sistema de gestión S&SO basado en las directrices de la OIT



RELACIONES DE CONFIANZA Y COLABORACIÓN

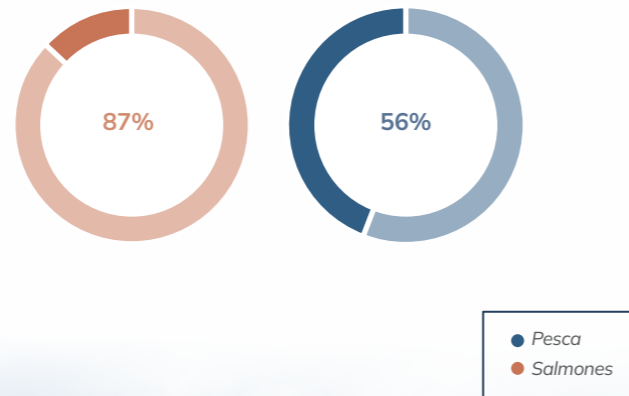
RELACIÓN SOSTENIBLE CON PROVEEDORES

Desarrollo local de proveedores:

Privilegia acuerdos con proveedores que se encuentran en sus zonas de operación.

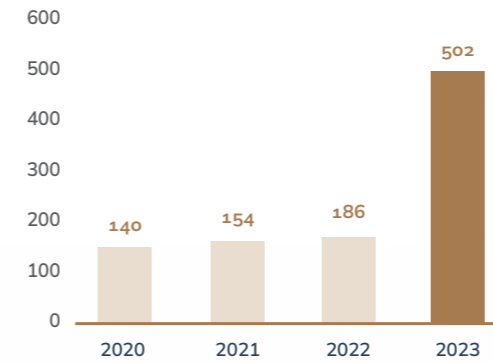
- 1 Compras a proveedores de bienes: 204.498 millones de dólares.
- 2 Compras a proveedores de servicios: 252.771 millones de dólares.
- 3 Compras a pescadores artesanales: 58 millones de dólares.

% de Gasto en proveedores locales 2023



80%
proveedores
locales

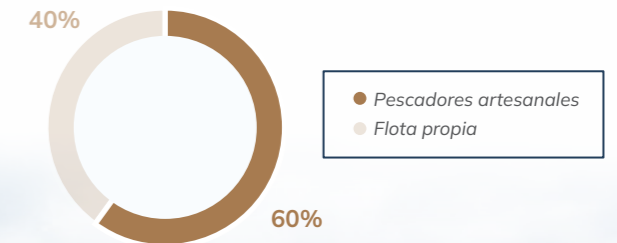
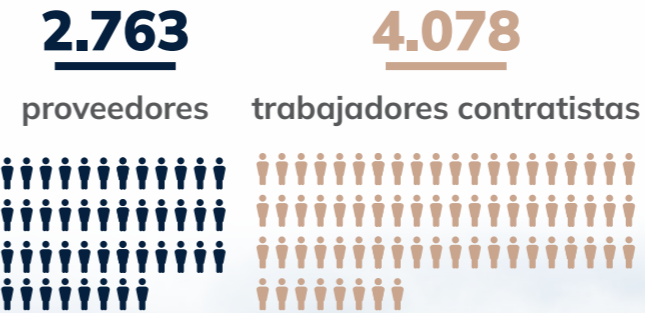
N° de proveedores críticos evaluados



Blumar evaluó al 100% de sus proveedores críticos, totalizando 502, de los cuales ningún proveedor fue evaluado con la categoría de insuficiente, por lo que no se aplicaron planes de acción correctivos.

Relación con los pescadores artesanales

Blumar se abastece de pesca pelágica mediante la compra a proveedores artesanales debidamente autorizados y mediante captura en flota propia, destacando la importancia de la pesca artesanal en la cadena de valor de la Compañía.





RELACIONES DE CONFIANZA Y COLABORACIÓN

COMUNIDADES 7 Regiones | 13 Comunas | 26 localidades



Relacionamiento

Participación en mesas tripartitas de Gaete, San Vicente y Coronel, con representantes de las municipalidades, empresas y vecinos. Relacionamiento con comunidades indígenas.



Puertas abiertas

Política de puertas abiertas que posibilita que comunidades cercanas e instituciones de diversa índole visiten las instalaciones, de manera accesible y transparente.



Desarrollo local

Proyectos y actividades que buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades. Se destacan iniciativas de apoyo a infraestructura vecinal, cultura, turismo, y vida sana (deporte y alimentación saludable).



Educación y capacitación

Formación y educación para las comunidades. Programa Blumar en tu Escuela en todas las zonas donde opera. Apoyo a liceos técnicos profesionales.



Donaciones y aportes

Aportes corporativos a instituciones de beneficencia, educacionales, ONG. Apoyo a organizaciones comunitarias, según pertinencia de la solicitud.





RELACIONES DE CONFIANZA Y COLABORACIÓN

PROYECTOS DESTACADOS



Proyecto Acuicultura Multitrófica Integrada



Fonoaudiología y Blumar, al servicio de la comunidad



Proyecto Escuela Agua Potable Rural Isla Huar



Programa Blumar en tu Escuela



Punto Limpio Coronel



Proyecto Más Parques



Programa Yo Emprendo Fortalece 2023



Programa Yo Emprendo Fortalece 2023, Libertad - Gaete



Inauguración Punto Limpio Coronel



Programa Escuela Agua Potable Rural, Isla Huar

ALIANZAS Y ASOCIACIONES



Otras alianzas



BLUMAR | RESUMEN
Memoria Integrada



Diseño por Pezgloboc



Síguenos en
Blumar Seafoods





BLUMAR
ORIGEN 1948